

Consorzio Ursa Major, tempo di Convention

Gli specialisti dell'Horeca si incontrano per pianificare le strategie del futuro e puntano sull'alta formazione del management. Appuntamento il 30 e 31 marzo

Varedo – Anche quest'anno i titolari delle aziende che aderiscono al Consorzio Ursa Major si incontrano per due giorni in occasione della Convention, che si terrà in Campania i prossimi 30 e 31 marzo.

Il Consorzio, guidato da **Giuseppe Arditi, Presidente di Ristopiù Lombardia**, riunisce un gruppo di aziende che operano nel settore della **distribuzione alimentare**. Insieme, con il principio di "fare rete", queste realtà si presentano ai propri territori di riferimento con un marchio comune e una credibilità importante, che possono spendere nei rapporti commerciali che vanno a costruire con la propria clientela e il consumatore.

Proprio la necessità di lavorare per sviluppare conoscenza reciproca e strategie efficaci di business porta tutti i soci a incontrarsi nelle due Convention annuali.

Appuntamento dunque a **Castel San Giorgio**, in provincia di Salerno: qui il 30 marzo gli imprenditori visiteranno l'azienda di croissanterie **San Giorgio**, specializzata nel mercato del food service e terranno i loro incontri di lavoro. Il giorno seguente, 31 marzo, visiteranno invece sia il laboratorio che la pasticceria-ristorante di **Salvatore De Riso**, rispettivamente a **Tramonti e Minori**. La costiera amalfitana farà da sfondo a questo importante ritrovo, che vedrà riunite le 15 aziende consorziate. Ogni giornata si concluderà con la cena di gala.

In occasione della Convention, verrà anche ufficialmente presentato il **percorso di alta formazione "Ursa Major University"**, che avrà la durata di tre anni – per sei moduli – e sarà rivolto agli imprenditori delle aziende consorziate.

*"Il nostro obiettivo – spiega il Presidente **Giuseppe Arditi** – è quello di mantenerci non solo competitivi sul mercato, ma aperti alle innovazioni e concentrati su ciò che sappiamo fare meglio: presidiare il settore dell'HoReCa. I tempi attuali, caratterizzati da un'economia debole e da un consumatore sempre più esigente, richiedono manager focalizzati sulle proprie competenze e sul proprio ruolo, da esprimersi in relazione a dipendenti, fornitori, collaboratori, clienti. Per questo motivo abbiamo pensato di dare vita a questo percorso formativo, nel quale verranno affrontati, tra gli altri, temi quali la leadership individuale, il problem solving, la motivazione del team, i Kpi".*

Per maggiori informazioni:

CONSORZIO URSA MAJOR GROUP
Via Valsugana, 2/4
20814 VAREDO MB
segreteria@ursamajorgroup.org